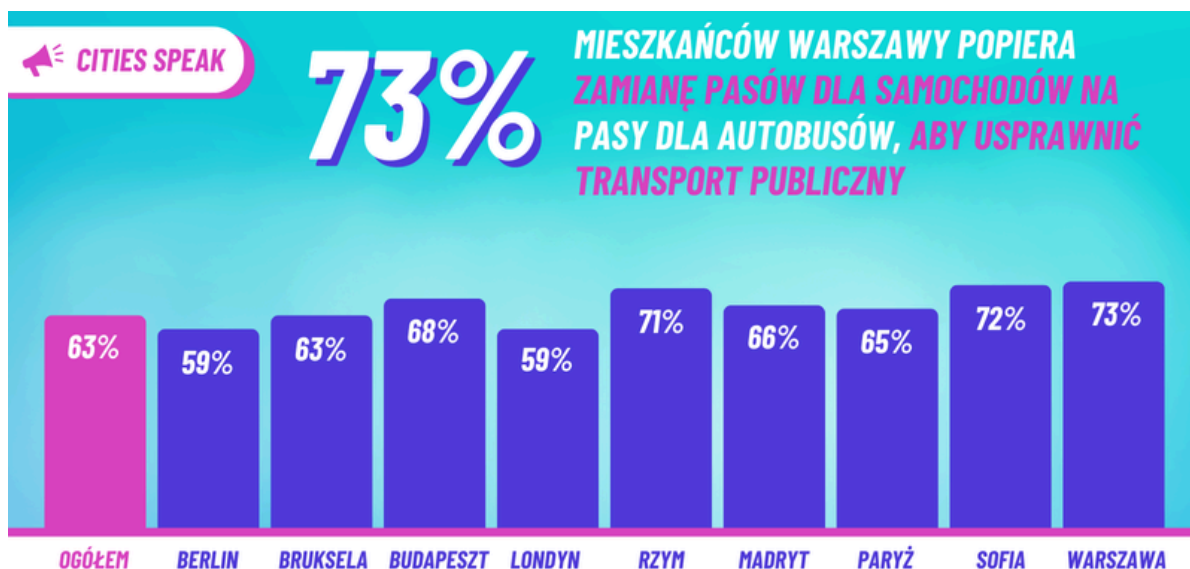


Europejski Barometr Transportowy 2026: czego pragną Warszawiacy?

Poniżej przedstawiamy Państwu najciekawsze wyniki reprezentatywnego badania OpinionWay zrealizowanego dla [Clean Cities](#) w listopadzie 2025 r. Badanie opinii publicznej przeprowadzono metodą CAWI (ankieta online) w 9 stolicach europejskich na próbie 8418 mieszkańców. W Warszawie zebrano opinie 809 osób. Polska strona z wynikami badania dostępna jest [tutaj](#).

Mieszkańcy Warszawy oczekują zdecydowanych działań na rzecz transportu publicznego, uporządkowania parkowania oraz czystych dostaw. Wyniki wskazują na silny mandat społeczny dla rozwiązań poprawiających jakość życia w mieście (mniej korków, hałasu i smogu) oraz porządkujących przestrzeń publiczną.



Źródło: reprezentatywne badanie OpinionWay zrealizowane dla Clean Cities w listopadzie 2025 na próbie 8,418 mieszkańców dziewięciu europejskich stolic.

Największe wyzwania w poruszaniu się po stolicy według mieszkańców to:

- ▶ korki oraz związane z nimi hałas i smog (76%),
- ▶ kurcząca się przestrzeń na chodnikach: rosnąca liczba SUV-ów w mieście sprawia, że zajmują coraz więcej miejsca na chodnikach (76%),
- ▶ rozwój transportu publicznego: mieszkańcy popierają zamianę pasa ruchu dla samochodów na buspas (73%),
- ▶ niebezpieczne ulice: niedostosowanie prędkości, niebezpieczne skrzyżowania, niebezpieczna jazda (62%).

Mieszkańcy wyraźnie wspierają rozwiązania priorytetyzujące transport publiczny. Na tle 9 badanych stolic Warszawa notuje najwyższe poparcie dla zmiany pasa ruchu na pasy dla autobusów lub tramwajów (73%). Podobnie wysokie poparcie dla buspasów odnotowano także m.in. w Rzymie, Sofii, Budapeszcie i Madrycie.

Warszawiacy wyraźnie dostrzegają problem zastawionych chodników (64%) i nielegalnego parkowania (60%). Skala problemu jest w oczach mieszkańców znacznie większa niż w pozostałych miastach, a gorszy wynik wśród badanych miast ma jedynie Sofia. Porównywalnie źle oceniają sytuację w swoim mieście mieszkańcy Rzymu.

Jednocześnie mieszkańcy jasno wskazują potrzebę lepszego zarządzania parkowaniem. 76% chce ostrzejszych regulacji, aby SUV-y nie zajmowały tyle miejsca na chodnikach. Co drugi pytany popiera dodatkowe opłaty dla SUV-ów. To ważny sygnał dla polityk miejskich dotyczących stawek, stref i egzekwowania przepisów.

Badanie pokazuje wysoką świadomość społeczną wpływu transportu i dostaw na środowisko. 71% mieszkańców uważa, że lokalny samorząd powinien zrobić więcej, aby wspierać czyste dostawy. Jednocześnie 52% mieszkańców uważa, że firmy prywatne muszą się zaangażować np. poprzez ustalenie symbolicznej opłaty doliczanej do każdej dostawy, która zostanie przeznaczona na inicjatywy poprawy jakości powietrza. Podobne odpowiedzi udzielali mieszkańcy Brukseli, Londynu czy Paryża.